

Izena: RAUL ARZA VELEZ
Kargua: Zuzendaria
Prestakuntza-zentroa: FUNDACION JUAN DE
LOS TOYOS(Teleformación)

Nombre: RAUL ARZA VELEZ
Cargo: Director
Centro de formación: FUNDACION JUAN DE
LOS TOYOS(Teleformación)

Zera ziurtatzen dut:

Certifico que:

D/Dña. TERESA MARINA RUIZ

Andreak/jaunak,

Documento: 13980010N Dokumentu

Parte hartu du lanerako prestakuntzako ondoko
ekintzan, LANBIDE-Euskal Enplegu Zerbitzuak
onetsi eta diruz lagundua:

Ha participado en la siguiente actividad de
formación, aprobada y subvencionada por
LANBIDE-Servicio Vasco de Empleo:

Código del curso: OC18991269TF
Ikastaroaren izena/ Nombre del curso:
COMMUNITY MANAGER.

30 orduko iraupenaz
14/04/2020 -(e)tik
09/07/2020 -(e)ra
Atzekaldean zehazten den prestakuntza
aprobetxamenduz bete egin du.

De 30 horas de duración
desde el 14/04/2020
hasta el 09/07/2020
habiendo cursado con aprovechamiento la
formación que se especifica al dorso.

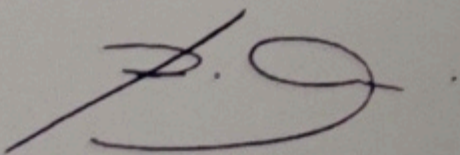
Eta horrela jasota gera dadin eta dagozkion
ondorioak izan ditzan, DIPLOMA hau igortzen dut

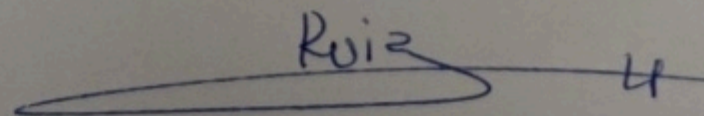
Y para que así conste y surta los efectos
oportunos, expido el presente DIPLOMA,

Código Firma Digital: 9Di0MACZJg

Recibí: Tuesday, 21 de July de 2020, 22:24

Nombre: RAUL ARZA VELEZ
Kargua: Zuzendaria
Cargo: Director



Teresa Marina
Ruiz 



Euskadi, auzolana, bien común



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EMPLEGUKO ETA GIZARTE
POLITIKETAKO SAIA
DEPARTAMENTO DE EMPLEO
Y POLÍTICAS SOCIALES

ESKURATURIKO GAITASUNAK / COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

PRESTAKUNTZA-PROGRAMA, OC18991269TF COMMUNITY MANAGER, **espezialitatekoa**, 30 ordu-
kop.koa, Teleprestakuntza-ko modalitatean, **espezialitatearen prestakuntza programan definitutako**
prestakuntza edukiak gainditu duenak.

PROGRAMA FORMATIVO impartido en la especialidad: OC18991269TF COMMUNITY MANAGER, **con**
un total de 30 horas, en modalidad Teleformación y en el que ha superado los contenidos formativos
definidos en el programa formativo asociado a la especialidad.

Cuestionario de Evaluación Inicial
MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0
MÓDULO 2. BLOGS CORPORATIVOS
MÓDULO 3. GUÍA PARA CREAR UN BLOG CORPORATIVO
MÓDULO 4. OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LOS SOCIAL MEDIA PARA LAS EMPRESAS
MÓDULO 5. USO DE FACEBOOK PARA LAS EMPRESAS - PARTE 1
MÓDULO 6. USO DE FACEBOOK PARA LAS EMPRESAS PARTE 2
MÓDULO 7. USO DE TWITTER PARA LAS EMPRESAS PARTE 1
MÓDULO 8. USO DE TWITTER PARA LAS EMPRESAS - PARTE 2
MÓDULO 9. MARCADORES SOCIALES Y AGREGADORES DE NOTICIAS
MÓDULO 10. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER
MÓDULO 11. RESPONSABILIDADES Y TAREAS DEL COMMUNITY MANAGER
MÓDULO 12. EL PLAN DE SOCIAL MEDIA
Cuestionario de Evaluación Final
OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS
HORAS TOTALES: 30
EJERCICIOS TOTALES: 7 = 1 Inicial + 5 Temas + 1 Final